



BAB2

Le centre commercial du Pays Basque



Communiqué de presse
Anglet, 20 avril 2017

Le centre commercial BAB 2 dévoile son nouveau visage

Les équipes de Carmila et Carrefour Property ont inauguré l'extension du centre commercial BAB 2, en présence de la direction du Groupe Carrefour et des élus locaux. Avec 40 nouvelles boutiques et 10 000 m² supplémentaires, le centre commercial dévoile une architecture exceptionnelle aux couleurs basques, et propose une offre complète de 120 boutiques, restaurants et services.



Un centre commercial renouvelé qui accompagne le dynamisme de l'agglomération

Ouvert en **1982**, le centre commercial BAB 2 est implanté au cœur de la Communauté d'agglomération Pays Basque, à l'Ouest de Bayonne et au Nord d'Anglet. Au sein d'une zone urbaine et commerciale très dynamique, il contribue au développement économique de son territoire et participe activement aux grands projets urbains. Trente-cinq ans après son ouverture, le centre apparaît comme **le centre commercial historique du Pays Basque Nord**.

Premier centre commercial à avoir attiré des enseignes phares comme Zara, et proposant une offre exclusive de boutiques inédites dans la région, le centre commercial BAB 2 accueille chaque année six millions de visites et se positionne comme **centre commercial leader** de la côte basque.

Né d'un travail mené en étroite collaboration avec les élus locaux, le projet d'extension du centre commercial BAB 2 a pour ambition de répondre aux attentes des habitants de la région, en quête d'une architecture modernisée et d'une offre étoffée, tout en accompagnant la mutation et le dynamisme du territoire. L'extension propose ainsi une offre inédite, en harmonie avec l'identité basque du centre commercial.

« Nous sommes très heureux d'inaugurer ce projet de premier plan pour le Pays Basque. Nous avons conçu et réalisé, en étroite collaboration avec les partenaires locaux, un projet ambitieux, fidèle aux attentes des habitants et respectueux de l'identité basque. Cette ouverture marque une nouvelle étape pour ce lieu de vie qui depuis 35 ans est plébiscité par une clientèle fidèle profondément attachée à BAB 2 », souligne Yves Cadélano, Directeur Carrefour Property France et Directeur Général Délégué Carmila.

Une offre commerciale exclusive

Des **enseignes nationales reconnues, des indépendants locaux ou régionaux, ainsi que des enseignes jusque-là absentes de la zone** composent le panel de nouvelles boutiques du centre commercial BAB 2. Avec ces nouvelles enseignes, dont 25 sont inédites dans la région, le centre renforce son offre dans les secteurs de l'équipement de la personne, de la maison et de la restauration.

En octobre 2016, BAB 2 avait livré la première partie de son extension, en accueillant, autour de Zara, les enseignes « 64 », Colombus Café, Crêp'eat, Du Bruit dans la Cuisine, Izac, Les P'tites Bombes, L'occitane, Louis Pion, Oysho et Sergent Major.

Aujourd'hui **trente nouvelles boutiques** font leur arrivée dans le centre : Aubade, Bialetti, Bleu Libellule, Cléor, Guess, IKKS, Izac, Jack&Jones, Jules, Kusmi Tea, La Fée maraboutée, La Fusion, Le Temps des cerises, Les P'tites Bombes, Lollipops, Mango, Parfois, PeGast, Pull&Bear, Pylones, Sephora, Steak'n Shake, Stradivarius, The Athlete's Foot, Ttilka, Undiz, Zara Home.

Le centre commercial BAB 2 propose ainsi une offre complète de **120 boutiques et restaurants** autour du plus grand hypermarché Carrefour des Pyrénées-Atlantiques.

« Nous avons souhaité faire venir des enseignes appréciées par nos clients et attendues par les habitants. Nous avons aussi à cœur d'offrir un environnement chaleureux, qui valorise l'identité basque, tout en proposant des services innovants à une clientèle connectée. Le nouveau BAB 2 est une destination que chacun peut vivre à sa manière, seul, en famille, entre amis », explique Stéphane Briosne, directeur du centre commercial BAB 2.

En parallèle de cette nouvelle offre commerciale, le centre innove également en proposant de nombreux services connectés pour faciliter le shopping de ses clients. Sur le site internet et l'application du centre commercial, les chasseurs de bonnes affaires peuvent en effet découvrir chaque jour les nouveaux **bons plans** des commerçants, promotions et offres fidélité. Et ceux qui veulent préparer leur visite peuvent consulter en ligne la disponibilité de certains produits d'enseignes et les **réserver en un clic**, ou encore prendre un créneau de **rendez-vous** chez un opticien, une banque ou un soin dans une boutique de beauté.

Une architecture aux codes basques

Fier de son ancrage et de son identité basque, le nouveau centre commercial BAB 2 s'inscrit **en harmonie avec le centre existant et dans le respect de l'architecture basque**.

Développée par le cabinet DGLA, l'extension intègre des éléments traditionnels du Pays Basque tels que le tissu basque et les couleurs des bâtiments, rouge et blanc.

Les façades, en harmonie avec l'existant, sont habillées de couleurs rouges et blancs. Les nouveaux parkings silos s'expriment avec légèreté et fluidité en arborant des façades en profilé de verre côté rue extérieure et des façades ouvertes côté rue intérieure. Des panneaux rouges s'insèrent dans une succession de panneaux en profilé de verre, rappelant à la fois l'univers numérique moderne contemporain et les couleurs basques.

La galerie du centre existant a également été **entièrement rénovée**, dans une décoration originale rappelant le **thème du sport basque** : rugby, surf et pelote.

Engagé dans une démarche de développement durable, le centre a reçu la certification **Breeam Very Good** dans sa phase de conception.



BAB 2, un acteur engagé dans l'économie locale

En complément de l'arrivée de nouvelles enseignes qui vont renforcer l'attractivité économique de l'agglomération, le projet participe au développement de l'emploi local.

Durant la phase travaux, le centre a privilégié le choix **d'entreprises locales à 80%**, qui ont mobilisé jusqu'à **400 ouvriers pendant les deux ans de chantier**.

Premier employeur privé du territoire avec **1 300 emplois**, le centre a généré avec son extension 300 nouveaux emplois à temps plein, tous pourvus lors d'une campagne de recrutement menée avec le Pôle Emploi de Bayonne.

Tout au long de l'année, le centre commercial BAB 2 propose de nombreux événements en partenariat avec des associations locales sportives et caritatives.

Une inauguration festive

Afin de célébrer son inauguration avec les visiteurs, le centre organise une **soirée exceptionnelle, le jeudi 20 avril**.

Au programme :

- 17h30 : chœur basque masculin [Argileak](#), performance de danse du groupe folklorique basque [Angeluarra](#)
- 18h : discours officiels d'ouverture, en présence des élus locaux et des représentants du groupe Carrefour, Carmila et Carrefour Property.
- 18h30 : coupé de ruban d'inauguration, levé de rideaux de l'extension découvrant les nouvelles enseignes dans un feu d'artifice d'intérieur
- 18h45 : festivité réalité augmentée, magiciens et sculpteurs de ballons pour enfants
- 19h15 : concert du duo d'électropop [Synapson](#)

Et dès le lendemain, le centre propose une multitude d'animations pour petits et grands avec notamment une voiture à gagner.

Découvrez le nouveau BAB2 sur bab2.com et sur la [page Facebook](#) du centre commercial.

Dossier de presse disponible [en cliquant ici](#).

A propos du centre commercial BAB 2

Ouvert en 1982, le centre commercial BAB 2 est situé à Anglet. Rayonnant sur une zone de chalandise de 360 000 habitants, il propose, autour du plus grand hypermarché Carrefour de la région, une offre commerciale complète de 120 boutiques et restaurants et accueille près de 6 millions de visiteurs par an. Propriété de la société Carmila depuis avril 2014, le centre commercial BAB 2 ouvre en avril 2017 un vaste projet de rénovation-extension.

Pour en savoir plus : <http://www.bab2.com/>

BAB 2, un centre commercial Carmila

Société dédiée aux centres commerciaux Carrefour en Europe, Carmila est dotée d'un portefeuille de 194 centres commerciaux en France, Espagne et Italie. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila intègre l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing, direction de centre et portfolio management. Plus d'informations sur www.carmila.com

Contacts presse centre commercial - Hopscotch Capital

Vicktrin Gerald - 01 58 65 01 26 / 06 73 67 98 35 - vgerald@hopscotchcapital.fr